

# MEYVE SUYU ENDÜSTRİSİ DERNEĞİ (MEYED)

MAYIS 2008 – OCAK 2010 FAALİYET RAPORU





## MEYVE SUYU ENDÜSTRİSİ DERNEĞİ (MEYED) 8. DÖNEM (Mayıs 2008 - Ocak 2009) ÇALIŞMA RAPORU

23.05.2008- 22.01.2009 döneminde MEYED Yönetim Kurulu tarafından gerçekleştirilen çalışmaların özeti aşağıdaki gibidir:

### YÖNETİM KURULU

Meyed'in 23.05.2008 tarihinde yapılan 8. Genel Kurulu'nda yönetim kurulu üye sayısı beşten yediye çıkarılmıştır. Seçilen yedi üyeden Aziz Ekşi'nin görevinden istifa etmesi nedeni ile boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne, birinci yedek olan Selahattin Önen kabul edilmiştir. Tüzüğün 23. maddesi gereğince Yönetim Kurulu görev dağılımı aşağıdaki gibi yapılmasına oy birliği ile karar verilmiştir.

Başkan	: Alaaddin GÜÇ (TARGID)
Başkan Y.	: Haluk ÖGET (TAMEK)
Yazman	: Canan KESTANE (COCA COLA)
Sayman	: Birol SAYGI (KONFRUT)
Üye	: Mahmut A. DURUK (AROMA)
Üye	: Ozan DİREN (DİMES)
Üye	: Selahattin ÖNEN (ASYA)

### MEYED TEMSİLCİLİK OFİSİNİN KURULMASI

Yönetim Kurulu, çalışma grupları, medya, diğer ilgili kurum ve kuruluşlarla temaların arttırılabilmesi hedeflenmiş; bu kapsamda çalışmaların daha aktif ve verimli şekilde gerçekleştirilebilmesi amacıyla İstanbul'da bir temsilcilik ofisi açılmıştır. Ofisin ve Genel Sekreterliğin İstanbul'da olması çalışmalara amaçlanan verimi getirmiş ve MEYED ofisinde ayda en az 4 toplantı gerçekleştirilmiştir.

### MEYED ÇALIŞMA GRUPLARI

Üyelerimizin çalışmalara katılımının arttırılması, verimli bilgi akışının sağlanması, sektörün sorunlarının ve bunlara yönelik çözüm önerilerinin en doğru şekilde belirlenebilmesi amaçları ile 5 ana çalışma grubu oluşturulmuştur. 20'nin üzerinde firmamızdan, 60'ın üzerinde kişinin katılmış olduğu gruplarımız İletişim, Tarım, Uluslararası İlişkiler, Teknik ve Bürokratik İşler Çalışma Gruplarıdır.

Sektörün meseleleri bu çalışma grupları altında değerlendirilmiş, gerektiğinde Yönetim Kurulu'na ve diğer çalışma gruplarına taşınmıştır. Yönetim Kurulu ve çalışma gruplarının her toplantısının 1 hafta öncesinde, eklenmek istenen konular sorularak katılımın tüm üyelerimize açık olduğu hatırlatması ile, toplantı gündemleri üyelerimize gönderilmiştir. Toplantıların ardından notlar yine tüm üyelerimize sirküle edilerek, üyelerimizin çalışmalar ve değerlendirilen konular hakkında bilgi sahibi olması sağlanmıştır.



Çalışma Gruplarının temel konuları ve bu dönemdeki çalışmaları aşağıda yer almaktadır.

## **I. İletişim Çalışma Grubu**

- İletişim Çalışma Grubu'nun temel konu başlıkları şu şekildedir:
  - Özel aktiviteler ve pr çalışmalarının arttırılması
  - Diyetisyenler, reklamcılar, araştırma enstitüleri, bilim adamları, tüketici dernekleri, medya mensupları vb. gibi paydaşlar ile aktif bir işbirliği içerisine girilmesi,
  - İlgili ar-ge çalışmalarının desteklenmesi,
  - İlgili araştırma kuruluşlarına yön verilmesi ve işbirliği yapılması,
  - Yerli teknolojinin geliştirilmesi için teşvik verilmesi,
  - Üniversitelerin ilgili bölümleri ile ilişkilerin güçlendirilmesi,
  - Tüketicilerin meyve suyu sağlık ilişkisi, meyve suyu ve benzeri ürünlerin kategorileri ve güvenilir gıda özelliği konularında biliçlendirilmesi;
  - MEYED'in sektörün sözcüsü konumunun sağlanması.
- İletişim Çalışma Grubu ile kurulduğu tarihten itibaren (Haziran 2008) **21 adet toplantı** gerçekleştirilmiştir.

### **Medya Danışmanlığı;**

- Medya ve İletişim Danışmanlığı için 2008 yılının ilk 10 ayında Comart ile çalışılmış; ancak beklenen performansın alınamaması nedeni ile iş birliği sonlandırılmıştır. 2009 yılından bu yana ise Global ile çalışılmaktadır.
- Yeni pr ajansı Global ile çalışmaların aktifleştirildiği 2009 Şubat ayından itibaren;
  - 18 basın bülteni servis edilmiş,
  - 5 TV programına konuk olunmuş,
  - 24 özel ve dosya haberi organize edilmiş,
  - 4 basın buluşması gerçekleştirilmiş,
  - 1 basın toplantısı yapılmıştır.

Bu çalışmaların sonucunda;

- 138 yazılı basın bülteni yansması,
- 112 online basın bülteni yansması,
- Gerçekleştirilen tüm basın buluşmaları ve röportajların yansmaları elde edilmiştir.



### **MEYED Web Sitesi;**

- Web sitesinin alt yapısı ihtiyaçlara cevap verecek şekilde geliştirilmiştir.
- MEYED web sitesine “Sıkça Sorulan Sorular” ve “üye alanı” bölümleri eklenmiştir. Bu bölümler ihtiyaçlar doğrultusunda “Meyve Suyu Hakkında Yanılıgılar ve Gerçekler” bölümü ile beraber güncellenmiştir.

### **“Ya 5 Meyve Ye, Ya Suyunu İç” Kampanyası;**

- Bu zamana kadar yapılan ve bundan sonra yapılacak olan tüketici biliçlendirme çalışmalarının bir şemsiye altında toplanması amacı ile “Ya 5 Meyve Ye, Ya Suyunu İç” adlı bir kampanya başlatılmış ve 27 Mayıs 2009 tarihinde gerçekleştirilen bir Basın Toplantısı ile lansmanı yapılmıştır.
- Basın toplantısına 35 basın mensubu katılmış, toplantı ardından Türkiye'deki en yüksek tirajlı gazeteler dahil olmak üzere 28 ayrı basın, 3 televizyon ve 20 farklı internet yansımaları alınmıştır.
- Dünya Sağlık Örgütü tarafından desteklenen “5 + a day” kampanyası ile paralel söylemlerin kullanıldığı bu kampanya, aynı zamanda Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı tarafından 2009 yılında başlatılan “Güvenilir Gıda Sağlıklı Yaşam” kampanyasının bir parçası ve destekleyici olarak konumlandırılmıştır. Basılı dökümanlarda kampanya için tasarlanan logo, Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı ve “Güvenilir Gıda Sağlıklı Yaşam” kampanyası logoları ile beraber kullanılmıştır.

### **Medya Çalışmaları & İletişim Dökümanları;**

- Periyodik olarak basın bültenleri hazırlanarak servis edilmiş ve her birinde tatmin edici yansımalar alınmıştır.
- Referans, Sabah ve Hürriyet Gazeteleri ile özel meyve suyu dosyası ve ekleri yapılmış, ilgili gazeteler ile Türkiye çapında dağıtımı gerçekleştirilmiştir.
- Medyada yer alan yansımalar yakından takip edilmiş, firma ve marka bilgisi içermeyen haberler her cuma günü üyelere sirküle edilmiştir.
- İletişimin daha verimli yapılabilmesi amacı ile sektör içi iletişim aracı olarak kullanılan Meyve Suyu Dergisinin basımına ara verilmiş, bunun yerine üyelerimizin periyodik raporlamalar ile bilgilendirilmesine karar verilmiştir. Belirlenen hedef kitlelere ulaşabilmek amacıyla ise, bunlara yönelik broşür ve kitapçıkların hazırlanmasına ve sosyal medyanın kullanılmasına karar verilmiştir.
- Bu kapsamda, tüketicilere yönelik el broşürleri tasarlanmış ve ilk etapta 150 bin adet basılarak, satış ve tanıtım noktalarında dağıtılmak üzere talep eden üyelere ücretsiz olarak gönderilmiştir.
- Tüketici broşürleri ayrıca MEYED tarafından 3. Diyet ve Sağlıklı Doğal Ürünler Fuarı (Mayıs 2009), Blog Yazarları Pikniği (Mayıs 2009), Levent Komşu Günü (Haziran 2009), Beslenme ve Diyetetik Günleri Kongresi (Haziran 2009), 2. Ministar Çocuk Şenliği (Kasım 2009), basın buluşmaları, yılbaşında basına gönderilen hediye paketleri ve basın mensuplarının fabrika ziyaretleri gibi aktivitelerde dağıtılmıştır.
- İleride süpermarketlerde, ilk öğretim okullarında ve belirlenecek diğer aktivitelerde dağıtılmak üzere 150 bin adet broşür daha bastırılmıştır. Broşürlerin süpermarketlerin



meyve suyu raflarının olduğu bölümlerinde dağıtılmasına imkan sağlanması için Gıda Güvenliği Derneği ile iletişime geçilmiştir.

- Tüketici broşürüne ek olarak daha bilimsel bir dil ile, kaynak referanslara yer verilerek Tıp Camiasını hedef alan broşürler hazırlanmıştır. Örnek olarak üyelere gönderilen bu broşürler Beslenme ve Diyetetik Günleri Kongresinde (Haziran 2009) ve basın buluşmalarında dağıtılmıştır.
- İçeriği revize edilerek geliştirilen tıp camiası broşürü yeniden tasarımdan geçerek bastırılacak ve hedef kitlelere ulaşılabilecek platformlarda dağıtılacaktır.
- Gün geçtikçe daha çok önem kazanan sosyal medyanın kullanılması ile daha çok sayıda tüketiciye ulaşmak hedeflenmiştir. Bu neden ile sosyal iletişim sitesi "Facebook"da "MEYED" ve "Meyve Adam" isimleri ile sayfalar açılmış olup, aktif olarak güncellenmektedir. Buna ek olarak "meyve adam" adlı bir blog hazırlanmıştır. Facebook hesaplarında ve blogda basın bültenleri, bilgi notları ve basın yansımalarına yer verilmektedir.
- MEYED'in bilinirliğini arttırmak; meyve suyu sektörü, ürün kategorileri ve meyve suyu sağlık ilişkisi konularında bilgilendirmek amacı ile basındaki kilit isimlere ve blog yazarlarına MEYED ve meyve suyu sektörü hakkında bilgilerin yer aldığı basın kiti, tüketici broşürleri ve üye firma ürünlerini içeren hediye sepetleri gönderilmiştir.
- Basın mensupları ile ilişkilerin geliştirilmesi ve doğru bilgi aktarımının sağlanabilmesi için belirlenen önemli isimler ile basın buluşmaları gerçekleştirilmesine karar verilmiştir. Bu dönemde Erkan Çeleb (Hürriyet), Pınar Çelik (Sabah), Fikri Türkel (Zaman), Taylan Kümeli, Rüştü Bozkurt ve Osman Arolat (Dünya) ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir.
- Konuk olarak katılan TV Programları şu şekildedir: Haber Türk "Sektör Analizi" Alaaddin Güç, Kanal 24 Alaaddin Güç, CNBCe "Finans Cafe" Ebru Akdağ Alaaddin Güç, NTV "Yeşil Ekran" Ebru Akdağ, CNN Türk "Özel Sektör" Ebru Akdağ.
- Sektörümüz ile ilgili basın mensuplarının meyve suyu sektörü hakkında bilgilendirmek, üretim prosesi hakkında ayrıntılı bilgi verilerek, bu zamana kadar oluşmuş yanlış ön yargıları silmek amacı ile son ürün dolumu olan bir fabrikaya günübirlik tur düzenlenmesi planlanmaktadır. Bu ziyaret esnasında basın mensuplarına MEYED, meyve suyu sektörü, meyve suyu üretim aşamaları hakkında bilgiler içeren dökümanlar dağıtılacaktır.

### **Üniversiteler ile iş birliği;**

- Üniversiteler ile iş birliğini arttırmak amacı ile ilgili bölümlerde paneller düzenlenmesine karar verilmiştir. Bunun ilki 30 Nisan 2009 tarihinde İTÜ Gıda Mühendisliği Bölümü'nde yaklaşık 150 öğrencinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir.
- 2010 yılının ilk yarısında Ege, Hacettepe ve Uludağ Üniversitelerinde panel düzenlenmesine karar verilmiş ve ilk temaslar gerçekleştirilmiştir.

### **Sektör içi eğitimler;**

İç iletişimin geliştirilmesi, iş birliğinin ve bilgi dağarcığının arttırılması amacı ile sektör içi eğitimler düzenlenmesine karar verilmiştir. İlk eğitim organizasyonunun 2010 yılının ilk çeyreğinde gerçekleştirilmesi ve pazarlamaya yönelik olması planlanmaktadır.



## II. Tarım Çalışma Grubu

- Tarım Çalışma Grubu'nun temel konu başlıkları şu şekildedir;
  - Çiftçilerin bilinçlendirilmesi ve teşvik edilmesi;
  - Sektördeki firmaların kendi bölgelerinde ürün deseni, plantasyon alanları vb çalışmalarını arttırmaları - devletin uyguladığı teşvik politikalarının bu amaca ulaşmak için yeterli alt yapıyı ve desteği sağlayabilecek düzeyde olması;
  - Devlet desteğinin artırılması için çalışmalar yapılması;
  - Sanayi ve devletin daha çok platformda buluşturulması ile işleyişin netleştirilmesi ve beklentilerin karşılıklı olarak belirlenmesi;
  - Diğer sivil toplum örgütleri ile işbirliği çalışmalarının artırılması;
  - Devletin alt yapı eksikliklerinin (uygun arazi, sulama vb) giderilmesi için çaba harcanması;
  - Sektöre ve ekolojiye uygun çeşitlerin belirlenmesi ve artırılması için çalışmalar yapılması;
  - Üniversitelerin ilgili bölümleri ve ilgili araştırma enstitüleri ile işbirliği yapılması.
- İlk olarak Ekim 2008 tarihinde bir araya gelen Tarım Çalışma Grubu Ocak 2010 tarihine kadar toplam 11 toplantı gerçekleştirmiştir
- Tarım Çalışma Grubunun ilk toplantısında tespit edilen ana çalışma başlıkları mikro klima bölgeleri ve bölge bazında uygun tür/çeşit tespiti, devletin sezonsal tarımsal destek sistemi, fabrikalar arası bilgi paylaşımı (yurt içi & yurt dışı rekolte ön görüşü), çiftçi bilgilendirme eğitimleri, tarımda mekanizasyon yöntemleri, ölçek ekonomisi gereksinimleri/toplulaştırma çalışmaları, hammadde alım usul ve kriterleri tespitidir.
- Çalışmalarda öncelikle sektörün en çok işlediği elma, şeftali, vişne, kayısı ve ticari değeri yüksek olan nar meyvelerine odaklanılmasına karar verilmiştir.

### Bürokrasi ile görüşmeler

- Çalışmalar sürdürülürken Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı Tarım Reformu Genel Müdürlüğü ile Mart 2009 tarihinde gerçekleştirilen toplantı çalışmaların yönünü değiştirmiştir. Kamulaştırma ve Toplulaştırma ve Dağıtım Dairesi Başkanı Dr. Gürsel Küsek, Arazi Kullanım Planlama Şubesi Müdürü Dr. Yüksel Şahin, Arazi İşleri Dairesi Başkanı Mehmet Şahin'in katılımı ile gerçekleştirilen toplantı sonucunda, Türkiye Tarım Havzaları Üretim ve Destekleme Modeli hakkında ilk defa MEYED bilgi sahibi olmuştur.
- Bu neden ile ana başlıklardan mikro klima bölgeleri ve bölge bazında uygun tür/çeşit tespiti, devletin sezonsal tarımsal destek sistemi, ölçek ekonomisi gereksinimleri - toplulaştırma çalışmalarının, Türkiye Tarım Havzaları Üretim ve Destekleme Modeli veri bankasından yararlanarak Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı Tarım Reformu Genel Müdürlüğü iş birliği ile devam ettirilmesine karar verilmiştir.



- Bu kapsamda Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı'na dilekçe gönderilmiş, Müsteşarlık'a bir ziyaret gerçekleştirilmiş, Tarım Bakanı Mehdi Eker ile bir ön görüşme yapılmıştır. Bu girişimlerin sonucunda olumlu tepkiler alınmış, iş birliğine açık yaklaşımlar ile karşılaşılmıştır.

#### **TMMOB Ziraat Mühendisleri Odası ile iş birliği;**

- Tarım Çalışma Grubunun ana konuları kapsamında, çalışmaların verimliliğini ve sürdürülebilirliğini arttırmak amacı ile ilgili paydaşlar ile iş birliğinin arttırılmasına karar verilmiş ve TMMOB Ziraat Mühendisleri Odasına iletilen 16.11.2009 tarihli yazımız ile bir uzmanın Tarım Çalışma Grubunun üyesi olarak görevlendirilmesi talep edilmiştir. TMMOB Ziraat Mühendisleri Odası'ndan gelen 25.11.2009 tarihli yazı ile Oda Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Taşdöğen, MEYED Tarım Çalışma Grubu Üyesi olarak görevlendirilmiştir.

#### **Hazırlanan dökümanlar;**

- Yapılan çalışmalar sonucunda hedef meyveciliğin tarihçesi, meyve bazında bahçecilik dökümanı, Devlet tarafından toplulaştırılan arazi listesi, yurt içi ve yurt dışı bilgi kurumları listesi, belirlenen meyveler için ekolojik istek özet tablosu, vişne, şaftalı, kayısı, elma meyveleri için 2000 – 2009 yıllarıdaki müstahsil meyve fiyatları tablosu oluşturulmuştur.

#### **MEYED Tarım Sayfaları;**

- Tarım Grubu tarafından oluşturulan dökümanların yayınlanmasıyla üyelerimize, üreticilere, sanayiye ve diğer ilgili kurum & kuruluşlara ışık tutması amacı ile MEYED Tarım Web Sayfaları çalışmaları başlatılmıştır. İlgili sayfaların ön tasarım ve yerleştirmeleri gerçekleştirilerek yayınına başlanmıştır. İçeriğin ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilmesi ve revize edilmesi planlanmaktadır.
- MEYED Tarım Sayfalarında yer alacak ana başlıklar aşağıdaki gibidir.
  - Meyve bazında uygun tarım bölgeleri; (meyve yetiştirilen ürünler, belirtilen bölgeye göre yetiştirilebilecek meyveler)
  - Meyve yetiştiriciliği bilgileri; (meyve bazında bilgi, meyve suyuna uygun bahçecilik verileri – verim, avantajlar, sanayiye uygun meyve çeşitleri)
  - Zirai mücadele
  - Meyveciliğin tarihçesi (meyveciliğin antik tarihçesi, yakın tarih Türkiye Cumhuriyeti meyve tarımı tarihçesi, fiyat ve üretim miktarlarının yıllara göre değişimi)
  - Fabrikaların bilgisi (fabrikaların yerleşimleri ve işlenen ürünler bilgisi)
  - Arşiv (tarımla ilgili haberler, yurt dışı kabaklı bilgiler, çiftçi eğitim notları, toplantı tutanakları)
- Web sitesine eklenmesi planlanan çiftçi eğitim notları için, Bursa Tarım İl Müdürlüğü tarafından hazırlanan çalışmanın dijital ortamda alınması için girişimler başlatılmıştır.



### **MEYED Arama Toplantıları;**

- Dünya Gazetesi'nden Rüştü Bozkurt ve Osman Arolat ile yapılan görüşme sonucunda dört ayaklı “Arama Toplantıları” organize edilmesi planlanmaktadır. Konunun takipçisinin Tarım Çalışma Grubu olmasına karar verilmiştir. Bu girişim ile tarım grubunun çalışmaları, ilgili paydaşların görüşleri ile geliştirilerek ileriye yönelik bir yol haritası oluşturulacaktır.
- Toplantıların ilk 3 ayağı sırasıyla üretici, sanayi ve bürokrasiyi en iyi şekilde temsil edebilecek, sektörün sorunları ve ihtiyaçları konularında yeterli bilgi sahibi olan 5 ila 8 kişinin katılımı ile gerçekleştirilecektir.
- Moderatörlüğünün Dünya Gazetesi temsilcileri tarafından yapılacak bu toplantılara katılacak kişilerin belirlenmesindeki insiyatif MEYED'e ait olacaktır. Toplantının dördüncü ayağı ise ilk üç grup içerisinde belirlenen 2'şer uzmanın katılımı ile gerçekleştirilecek ve ardından bir sonuç raporu hazırlanacaktır.
- Bu kapsamda Tarım Çalışma Grubu üyeleri önerileri ile arama toplantıları potansiyel katılımcı listesi oluşturulmuştur. Oluşturulan listeden asıl ve yedek isimler belirlenmiş ve Rüştü Bozkurt'a bildirilmiştir.

### **III. Uluslararası İlişkiler Çalışma Grubu**

- Uluslararası İlişkiler Çalışma Grubu'nun temel konu başlıkları şu şekildedir:
  - 16. IFU Dünya Meyve Suyu Kongresi hazırlıklarının organizasyonu,
  - Mevcut taleplerin karşılanması ve yeni fırsatların oluşturulması için girişimlerde bulunulması,
  - İlgili yurt dışı kurum ve kuruluşlar ile ilişkilerin daha da güçlendirilmesi ve yeni ilişkilerin kurulması,
  - Ülkemiz ve sektörümüzün yurt dışındaki platformlarda daha aktif bir şekilde temsil edilmesi, itibarının ve bilinirliğinin artırılması için çaba gösterilmesi,
  - IFU ve AIJN komisyonları için MEYED'i temsilci adaylarının belirlenmesi ve temsilcilerin yönlendirilmesi,
  - Sektöre fayda sağlayabilecek fuar, seminer vb organizasyonların üyelere duyurulması ve ilgili kurum/kuruluşlar ile işbirliği yapılması,
  - Uluslararası toplantılara katılım, raporlama ve yayınlar,
  - Uluslararası pazarlarda sektörümüzün iş potansiyelini artırıcı aktivitelere destek olacak organizasyon, döküman ve ilişkilerin desteklenmesi,
  - Sektörümüzü tanıtıcı yayınların hazırlanması ve hazırlanan yayınların desteklenmesi





## 16. IFU Dünya Meyve Suyu Kongresi;

- 2 – 7 Mayıs 2010 tarihlerinde MEYED ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleştirilecek 16. IFU Dünya Meyve Suyu Kongresi hazırlıkları için gerçekleştirilen çalışmalar aşağıda yer almaktadır:
  - Organizasyon için lokal komitenin belirlenmesi,
  - Komitenin görev tanımları ve sorumluluklarının belirlenmesi,
  - Organizasyonun zaman çizelgesinin hazırlanması ve takibi,
  - Yönetim kurulunda organizasyon prensiplerinin belirlenmesi,
  - IFU ile görüşmelerin yapılması ve protokol imzalanması,
  - Organizasyon şirketleri ile yapılan konkur sonucunda Etix firması ile sözleşme yapılması ve ortak hesap açılması,
  - Organizasyon bütçesinin oluşturulması ve realizasyonu,
  - Organizasyon programının oluşturulması,
  - Ulusal ve uluslararası tanıtım çalışmalarının yapılması,
  - Kongre web sitesinin tasarlanması ve yayına başlatılması,
  - Sponsorlukların organizasyonu,
  - Bilimsel programda yer alacak sunum ve konuşmacıların belirlenmesinde IFU Bilimsel ve Teknik Komitesi'ne etkin rol oynanması.

## Uluslararası Komisyonlardaki Görevler;

Uluslararası platformlardaki varlığımızın güçlendirilmesi, teknik açıdan ülkemizi ve özellikle meyve suyu sanayimizi koruyucu, destekleyici düşünce ve aktivitelerin desteklenmesi, teknolojik yeniliklerin ve yasal düzenlemelerin takip edilmesi ve ilişkilerin geliştirilmesi amacı ile Avrupa Meyve Suyu Birliği (AIJN) ve Uluslararası Meyve Suyu Üreticileri Federasyonu (IFU)ndaki üyeliklerimiz ve katılımımızın arttırılması amaçlanmıştır. Bu dönemde ilgili kurumların komisyon ve çalışma gruplarındaki görevlendirmeler aşağıdaki gibi yapılmıştır:

- |  |                        |
|--|------------------------|
| ◦ AIJN Teknik Komitesi                     | Prof. Dr. Nevzat Artık |
| ◦ AIJN Uzmanlar Grubu                      | Prof. Dr. Nevzat Artık |
| ◦ AIJN İletişim Çalışma Grubu              | Ebru Akdağ             |
| ◦ AIJN Yönetmelik Uzmanlar Grubu           | Dr. Thea Chumburidze   |
| ◦ IFU Bilimsel ve Teknik Komitesi          | Prof. Mehmet Pala      |
| ◦ IFU Halkla İlişkiler ve Üyelik Komisyonu | Ebru Akdağ             |



## Uluslararası Aktiviteler;

- Sektörümüz Mayıs 2008 – Ocak 2010 döneminde aşağıdaki organizasyonlarda temsil edilmiştir:
  - FoodNews tarafından 13 – 16 Ekim 2008 tarihinde Barselona'da gerçekleştirilen “World Juice 2008” Kongresi'nde Ebru Akdağ tarafından ilk defa “Türkiye'de Meyve Suyu Üretimi ve Ticareti” başlıklı bir sunum yapılmıştır.
  - 25 Haziran 2008 tarihinde Brüksel'de gerçekleştirilen AIJN Genel Kurul Toplantısı'na MEYED'i temsilen Ebru Akdağ katılmıştır.
  - 26 Kasım 2008 tarihinde Brüksel'de gerçekleştirilen AIJN Genel Kurul Toplantısı'na MEYED'i temsilen Ebru Akdağ katılmıştır.
  - Rusya Meyve Suyu Üreticileri Birliği (RSPS) tarafından 5 – 6 Şubat 2009 tarihinde Moskova'da düzenlenen “Juice World 2009” Konferansı'nda Ebru Akdağ tarafından “Türkiye'de Vişne Suyu Üretimi/Tüketimi ve Vişnenin Sağlık Açısından Faydaları” başlıklı bir sunum yapılmıştır. Ayrıca programda 2010 IFU Kongresi tanıtımı için Kongre programı, Türkiye meyve suyu sektörü, İstanbul ile bilgiler içeren bir sunum ile de yer alınmıştır.
  - MEYED'i temsilen 17 Mart 2009 tarihinde Brüksel'de gerçekleştirilen Sürdürülebilirlik ve Yönetmelik Uzmanlar Grubu Toplantılarına Prof. Nevzat Artık, Dr. Thea Chumburidze ve Ebru Akdağ; 18 Mart 2009 tarihinde Brüksel'de gerçekleştirilen Teknik Komite Toplantısına Prof. Nevzat Artık ve Ebru Akdağ; 19 Mart 2009 tarihinde Brüksel'de gerçekleştirilen İletişim Çalışma Grubu Toplantısına Ebru Akdağ katılmıştır.
  - 15 – 16 Haziran 2009 tarihlerinde Parma'da gerçekleştirilen IFU Komisyon Toplantılarına ve Genel Kurul Toplantısı'na MEYED'i temsilen Prof. Mehmet Pala ve Ebru Akdağ katılmıştır. Genel Kurul'da 2010 IFU Kongresi tanıtımı için Ebru Akdağ tarafından Kongre programı, Türkiye meyve suyu sektörü, İstanbul ile bilgiler içeren bir sunum yapılmıştır.
  - 17 – 18 Haziran 2009 tarihlerinde Parma'da gerçekleştirilen IFU Çalıştayında Ebru Akdağ tarafından “Vişne: Sağlıklı Meyve Suyu Liginin Yükselen Çaylak Yıldızı” adlı, Türkiye vişne/vişne suyu üretimi ve vişne – sağlık ilişkisinin anlatıldığı bilimsel bir sunum yapılmıştır. Ayrıca 2010 IFU Kongresi tanıtımı için Kongreye programı, Türkiye meyve suyu sektörü, İstanbul ile bilgiler içeren bir sunum da yapılmıştır.
  - 29 – 30 Haziran 2009 tarihinde Krakow'da gerçekleştirilen AIJN Genel Kurul Toplantısı'na MEYED'i temsilen Bora Esinli ve Ebru Akdağ katılmıştır. Genel Kurul'da 2010 IFU Kongresi tanıtımı için Kongreye programı, Türkiye meyve suyu sektörü, İstanbul ile bilgiler içeren bir sunum da yapılmıştır.
  - 10 Eylül 2009 Teknik Komite Toplantısına MEYED'i temsilen Prof. Nevzat Artık katılmıştır.



- 14 – 19 Eylül 2009 tarihlerinde Münih'te düzenlenen DrinkTec Fuarı'nda İstanbul'da gerçekleştirilecek 2010 IFU Kongresi broşürleri dağıtılmış ve tanıtımı yapılmıştır.
- Drinktec Fuarı kapsamında, Confructa Media tarafından 15 – 16 Eylül 2009 tarihlerinde Münih'te düzenlenen “International Fruit World” Semineri'nde Ebru Akdağ tarafından “Türkiye Meyve Suyu Sektörüne Genel Bakış & Keşfedilmemiş Yıldız: Vişne” adlı bir sunum yapılmıştır. Aynı seminerde ayrıca 2010 IFU Kongresi tanıtımı için Kongreye programı, Türkiye meyve suyu sektörü, İstanbul ile bilgiler içeren bir sunum da yapılmıştır.
- FoodNews tarafından 5 – 8 Ekim 2009 tarihlerinde Nice'de gerçekleştirilen “World Juice 2009” Kongresi'ne MEYED'i temsilen katılmıştır. Kongre sırasında 2010 IFU Kongresi broşürleri dağıtılmış ve IFU ile ortaklaşa açılan standda tanıtım yapılmıştır.
- 15 ve 16 Ekim 2009 tarihlerinde gerçekleştirilen Teknik Komite ve İletişim Çalışma Grubu Toplantılarına MEYED'i tesilen Ebru Akdağ katılmıştır.
- Sektörümüz açısından önemli olan bu organizasyonlarda yer alarak;
  - Uluslararası platformlarda varlığımızın gösterilmesi ve sektörümüzün yerinin sağlanması,
  - Dünya'daki gelişmelerin takip edilerek üyelerimizin bilgilendirilmesi,
  - AIJN ve IFU komisyonlarında aktif rol alarak ülkemiz önceliklerinin savunulması ve gelişmelerden üyelerimizin haberdar edilmesi,
  - AB uyum sürecine ve Dünya trendlerine uyumun kolaylaştırılması,
  - Sektörümüzün ve ürünlerinin tanıtımının yapılması amaçlanmaktadır.

Özetle hedeflenen Türkiye Meyve Suyu Sektörünün uluslararası platformlarda hak ettiği yere ulaşması için uygun ortamın oluşturulması ve doğru kapıların açılmasıdır.

- Bu girişimler meyvelerini vermeye başlamış; Türkiye meyve suyu sektörü ve MEYED'in yurt dışındaki bilinirliği ve imajı artırılmış, ilişkiler geliştirilmiştir.

#### **IV. Teknik Çalışma Grubu**

- Teknik Çalışma Grubu'nun temel konu başlıkları şu şekildedir:
  - Hammadde, ara ürün ve tüketime hazır içeceklerin besin değerlerinin belirlenmesi,
  - Meyve suyu ve benzeri ürünler ile sağlık ilişkisinin somutlaştırılması ve vurgulanması,
  - Sektöre fayda sağlayabilecek bilimsel araştırmaların teşvik ve takip edilmesi; sonuçlarının sektöre duyurulması,
  - Dünya'daki inovatif Ar-Ge çalışmalarının izlenmesi ve gelişmelerin ülkemize entegre edilmesi için çalışılması,



- Meyve suyu endüstrisi ürünlerine ilişkin tebliğ ve standartların periyodik olarak incelenmesi, gerektiği durumlarda revizyonu ve geliştirilmesinin sağlanması
- Üniversiteler ile ilişkilerin artırılması.
- MEYED Teknik Çalışma Grubu ilk olarak bir araya geldiği Nisan 2009 tarihinden itibaren 9 toplantı yapmıştır.
- Paydaşlarımız ile iş birliğinin ve çalışmaların verimliliğinin artırılması amacı ile de 16.11.2009 tarihli yazımız ile Gıda Mühendisleri Odası'ndan bir temsilcinin MEYED Teknik Çalışma Grubunun üyesi olarak görevlendirilmesi talep edilmiştir. Talebimiz karşılığında Gıda Mühendisleri Odası Marmara Bölge Şubesi Yönetim Kurulu II. Başkanı ve uzman çalışanı MEYED Teknik Çalışma Grubu Üyesi olarak görevlendirilmiştir.

### **Nar, nar suyu konsantresi hakkında Californiya'da hazırlanan kanun taslağı önerisi;**

- 12.05.2009 tarihinde üyemizden gelen Amerika Birleşik Devletleri eyaletlerinden California'da % 100 nar suyu ve konsantresi üretimi yapmakta olan kuruluşlar adına "Pom Wonderful" adlı firmanın California Eyalet Senatosu'na sunmuş olduğu kanun taslağı önerisi hakkındaki uyarı üzerine konu ele alınmıştır..
- Bahsi geçen kanun önergesinin onaylanmasının, sektörümüzün ve dolayısıyla ülkemizin ihracatına sekte vuracağı endişemiz, ilgili tasarı ekleri ile beraber 17.05.2009 tarihli yazımız ile T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdürlüğü'ne iletilmiştir. 22.05.2009 tarihinde İhracat Genel Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen bir toplantıda konu hakkında ayrıntılı bilgi verilmiştir.
- Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdürlüğü başvurumuz üzerine konuyu takibe alarak Los Angeles Ticaret Ateşeliğimiz nezdinde konunun araştırılmasını ve ilgili yasa tasarısını sunan Senatör Roderick D. Wright'a endişelerimiz bildirmiştir.
- Ayrıca konu hakkında Avrupa Meyve Suyu Birliği (AIJN)'ne bilgi verilmiş ve bu kanun tasarısı ile yurt dışından Amerika'ya girebilecek nar suyu konsantrelerinin engellenmeye çalışılması üzerinde çalışıldığı endişesi belirtilmiştir. AIJN konuyu ele alarak ilgili taraflar ile bir ön görüşme yapmış ve ardından endişelerimizi bildirirerek ilgili tarafın MEYED ile irtibata geçmesini sağlamıştır.
- Kaliforniya'da konuyu takip eden Hükümet İlişkileri ve Uluslararası İlişkiler Hukuk Danışmanı Genel Yardımcısı ile yapılan yazışmalar sonucunda, kanun tasarısının otantik olmayan nar sularının girişinin engellenmesi ve dürüst rekabetin sağlanması amacını taşıdığı ve nar suyu içeriğine ilişkin tanımlar ve spesifikasyonların tasarıdan çıkarıldığı bildirilmiştir.

### **Destek alınabilecek projelerin araştırılması;**

- Gerek tanı değerleri gerek ise sektörün ihtiyacına hizmet edebilecek diğer çalışmalara destek bulunabilmesi amacıyla TEYDEP, TAGEM, IPA – Çevre Programı, TÜBİTAK MAM ve SANTEZ projeleri ile ilgili ön araştırma yapılmıştır.



- Tanı değerleri projesinin AB ve/veya diğer destek alınabilecek projeler kapsamında değerlendirilmesi konusunda bilgi almak amacı ile de bir profesyonel danışman şirket ile görüşülmüştür.
- İlgili projelerden faydalanılabilmesi için başvuruların KOBİ aracılığı ile yapılması gerektiği bilgisi alınması nedeni ile konu askıya alınmıştır.
- TÜBİTAK MAM ile iş birliği ve görüşmeler sürdürülmektedir.

#### **AB Meyve Suyu Direktifi revizyonu;**

- Revizyon aşamasında olan AB Meyve Suyu Direktifi ile ilgili ortaya çıkan her gelişme, taslak metinler ve tartışma konuları takip edilerek güncel olarak grup üyeleri ile paylaşılmıştır.
- Avrupa Meyve Suyu Birliği (AIJN) tarafından hazırlanan görüş paketi Teknik Çalışma Grubu'ndan ayrıntılı olarak incelenmiş, her maddeye ilişkin MEYED notları oluşturularak tüm üyelerimize iletilmiştir. Üyelerden gelen yorumlar ile derlenen MEYED görüşleri AIJN'e iletilmiştir.
- AB Meyve Suyu Direktifi'nin yürürlüğe girmesinin ardından TGK Meyve Suyu Tebliği'nin de revize edilmesi gereği üzerinde durulmuştur. Bu neden ile hazırlıklı olunması amacı ile taslak direktif grup üyeleri ile paylaşılmıştır.

#### **Tanı Değerleri Projesi;**

- Ülkemizde meyve sularının tanı değerlerine ilişkin yapılan araştırmalar hem nitelik hem de nicelik olarak çok sınırlı kalmaktadır. Bu araştırmalar, ülkemizde meyve suyuna işlenen başlıca meyve çeşitlerini kapsamaması, meyvelerin varyete, bölge, iklim, toprak ve olgunluk düzeyi gibi özelliklerinden kaynaklanan değişimleri yansıtamaması ve sayısal olarak da istatistiki güvenilirliği olan bir veri oluşturamaması bakımından eksik kalmaktadır. Bu nedenler ile etkin bir pazar kontrolü yapılamamasının yanısıra ihracat sırasında meyve suyu üreticilerimiz de çeşitli zorluklarla karşılaşmaktadır.
- Bu eksiklerin tamamlanması amacı ile yurt içi tüketimde büyük önem taşıyan şeftali, vişne, kayısı ve ihracattaki yüksek potansiyeli göz önünde bulundurularak elma, nar suyu tanı değerlerinin oluşturulması için SGF iş birliği ile çalışmalara başlanmıştır.
- Bu kapsamda sektörün yoğun olarak meyve tedarik ettiği bölgeler göz önünde bulundurularak bir örnek alım planı oluşturulmuştur. İşlenen şeftali, kayısı, vişne, elma ve nar meyvelerinden, ilk-pek-son hasat dönemlerinde toplam 78 otantik meyve suyu kosantresi ve püresi, üyelerimizin iş birliği ile MEYED Teknik Elemanı tarafından toplanmıştır. Örnekler analiz edilmek üzere SGF'ye iletilmiştir.
- Tanı değerlerini projesinden elde edilecek verilerin sağlıklı ve sürdürülebilir bir veri bankası oluşturması amacı ile çalışmaların ileriki yıllarda da devam ettirilmesinin gereğine karar verilmiştir. Bu kapsamda TÜBİTAK MAM'dan tanı değerleri projesine ilişkin, çalışma sistematığı, iş plan ve bütçesini içeren bir proje teklifi talep edilmiştir.



### **Pazar Kontrolü Projesi;**

- Pazar kontrolünün en verimli şekilde yaptırılabilmesi için, uygulanan yöntemlere ilişkin araştırmalar başlatılmış ve Avrupa'daki uzmanlar ile yazışmalar yapılmıştır. Ardından uygulama aşamasında beraber çalışılacak laboratuvarlar değerlendirilmiş ve TÜBİTAK MAM ile iş birliği yapılmasına karar verilmiştir.
- Ayrıca SGF ile yapılan iş birliği anlaşması kapsamına bitmiş ürün analizleri de eklenmiştir.
- Bu çalışmaların ardından Ağustos 2009 – Ocak 2010 döneminde toplam 65 ürünün analizi TÜBİTAK MAM ve SGF iş birliği ile gerçekleştirilmiş. Sonuçlar üyelerimiz ile paylaşılmıştır.

### **TSE Meyve Suyu ve Nektarı Standartları;**

- Türk Gıda Kodeksi Meyve Suyu ve Benzeri Ürünler Tebliği kapsamında yer alan ürünlere ilişkin TSE Standartları'nın Kodeks ve ilgili AB Direktifler ile uyumlu hale getirilmesi amacı ile TSE Genel Sekreterliği'ne ziyaret gerçekleştirilmiştir.
- Ziyaretin ardından 13.01.2009 tarihli yazımız ile bu kapsamda yer alan tüm TSE Standartlarının Meyve Suyu Endüstrisi'ni temsilen Derneğimizin de görüşleri alınarak, en kısa sürede revize edilmesi talep edilmiştir.
- Mütalaya açılan üzüm suyu standardı için ayrıntılı bir görüş yazısı hazırlanarak 15.01.2009 tarihinde TSE'ye iletilmiştir. Görüş yazımızda Türk Gıda Kodeksi (TGK) Meyve Suyu ve Benzeri Ürünler Tebliği kapsamındaki tüm ürünlere ilişkin standartlar için genel yorumumuz aşağıdaki şekilde verilmiştir:

“Standartların içeriğindeki tanım ve değerlerin yasal zorunluluğu olan Türk Gıda Kodeksi (TGK)nde yer alan ilgili tebliğler ile bire bir uyumlu olması gerekmektedir.

Standartlar ile ilgili tebliğ arasında farklılık gösteren tanım ve değerlerin TGK'ne uygun hale getirilmesi standartların revizyonu ile yapılabilecek olsa da, TGK'deki her değişiklik yeni revizyon gerektireceğinden dolayı dönem dönem uyumsuzluklar olacak; ortaya çıkan bu ikili sistem hem iş yükünü arttıracak hem de sektörün önünde bir problem olarak yer alacaktır. Bu neden ile tanımlamaların TGK'ne uygun hale getirilmesi ve değerler için ise herhangi bir rakam verilmeden TGK'ne atıfta bulunulması gerekmektedir. Böylece, TGK'de yapılan herhangi bir değişiklik eş zamanlı olarak TSE Standartları için de geçerli olacaktır.”

- TSE ile gerçekleştirilen temaslar sonucunda ilgili standartların revizyon için iş planına alındığı ve tarafımızdan hazırlanan ayrıntılı görüşün, tüm revizyonlara örnek teşkil etmesi amacı ile konu raportörüne verildiği bilgisi alınmıştır.

### **Dış ticarete dürüst rekabetin ve kaliteli üretimin sağlanması;**

- Ülkemiz sektörünün itibarı ve ihracat gücü açısından dürüst rekabet ve kaliteli üretimin sağlanması büyük önem taşımaktadır. MEYED'in tarafsız ve sektöre fayda sağlayacak şekilde konumlanmasının sağlanabilmesi için, üsteleneceği rolün sistematığının en doğru şekilde tanımlanması gerekmektedir. Teknik Çalışma Grubu tarafından takip edilecek projeler olgunlaştıkça bu konuya da ışık tutacağına inanılmaktadır.



### **Sektör içi eğitimler;**

- Firmanın talebi ve MEYED'in önceki temasları sonucunda, eski adı FMC Technologies olan JBT Food Tech firması tarafından MEYED iş birliği ile, 3 Aralık 2009 tarihinde ücretsiz tam günlük Gıda Proses Teknolojileri Semineri organize edilmiştir.
- Gerek sektörümüzde faaliyet gösteren firmaların bünyelerinde yer alan, gerekse sektöre dahil olacak personelin bilgi ve beceri açısından yetkin hale gelebilmeleri için sektör içi eğitimler düzenlenmesine karar verilmiştir. İlk eğitimin proses konularını kapsaması planlanmaktadır. Eğitim verecek yerli, yabancı firmalar ile ilk temaslar gerçekleştirilerek onayları alınmıştır. Seminerlere 2010 yılının ilk çeyreğinde başlanması planlanmaktadır.

### **Üniversiteler ile iş birliği;**

- MEYED – Üniversite iş birliğinin artırılması amacı ile gerçekleştirilecek paneller sırasında meyve suyu konusunda çalışan akademisyenler ile irtibata geçilmesine karar verilmiştir. Ayrıca Üniversitelerin Gıda Mühendisliği Bölümlerine ziyaretler gerçekleştirilerek, karşılıklı beklentiler, olası iş birliği fırsatları ve ortak faydayı artırmanın yolları konularında görüş alışverişinde bulunulması planlanmaktadır.
- Sektörün ihtiyaçları doğrultusunda tez konuları belirlenmesi için çalışmalar başlatılmıştır. Tez konusu önerilerinin netleştirilmesinin ardından Üniversitelerin Gıda Mühendisliği Bölümlerine bildirilecektir.

### **MEYED – TÜBİTAK MAM iş birliği;**

- TANI DEĞERLERİ PROJESİ; bu çalışma ile en doğru sonuçlara ulaşmak için, yıllara göre değişiklik gösteren iklimsel ve iklimik şartlar gibi parametrelerin de göz önünde bulundurulması ve dolayısıyla projenin sürdürülebilirliğinin sağlanması gerekmektedir. Bu noktada yurt içinde iş birliği yapılabilecek bir kurum arayışında TÜBİTAK MAM ile yola devam edilebileceği düşünülmektedir.
- TÜBİTAK MAM ile yapılan görüşmemizde, bu kapsamda TEYDEB projesine başvurulabileceği ve bu yolla KOB'lerin proje harcamalarına %75 oranında hibe desteği sağlanmasının mümkün olabileceği görüşülmüştür. Ancak bu projelere Dernek olarak başvurulması ve destek alınması genellikle mümkün olmamaktadır. Bu neden ile, proje başvurusunu yapmak üzere TEYDEB tanımına uyan bir KOBİ firma üzerinden ilerlenmesi gerekmektedir. Sonuçların MEYED ve dolayısıyla sektör ile paylaşımı, ortak hedefler için kullanımı ve projenin tarafsızlığının sağlanması için MEYED ile ilgili KOBİ arasında bir sözleşme yapılmalıdır.
- PAZAR KONTROLÜ PROJESİ; Daha sonraki dönemlerde, SGF'den elde edilen veri bankası ışığında yorumlanmak üzere yine TÜBİTAK MAM ile analizlerin devam ettirilmesine Yönetim Kurulu'nda prensipte karar verilmiştir.
- TEKNİK ÇALIŞMA GRUBU ÜYELİĞİ; 04.09.2009 tarihli yazımız ile Teknik Çalışma Grubumuzda TÜBİTAK MAM'ı temsilen görev almak üzere meyve suyu işleme ile beslenme ve fonksiyonel gıdalar konusunda çalışan uzmanlarımızın yer alması talep edilmiştir. Talebimize karşılık Cesarettin Alaşalvar ve Ayşe Bakan Teknik Çalışma Grubu'nun doğal bir üyesi olarak görevlendirilmiştir.



- OLASI PROJELER; Sektörümüzün ihtiya duyması durumunda beslenme, fonksiyonel gıdalar, çevre, sektörel eğitimler vb gibi konularda TÜBİTAK MAM'dan destek alınabileceği bilgisi üyelerimiz ile paylaşılmıştır.
- Talebimiz üzerine karbon ve suyu ayak izi hesaplaması konusu TÜBİTAK MAM çalışma programına dahil edilmiştir.
- Başkan Alaaddin Güç, talepleri üzerine TÜBİTAK MAM Danışma Kurulu üyeliğine seçilmiştir.

## V. Bürokratik İşler Çalışma Grubu

Bürokratik İşler Çalışma Grubu'nun temel konu başlıkları şu şekildedir:

- Rekabet ;
  - Rekabet yasasının yükleyebileceği problemlerin belirlenmesi ve çözüm önerileri üretilmesi
  - Gerektiği durumlarda yasal düzenlemelerin içerisinde yer alınması
- Çevre ;
  - İlgili yasal düzenlemelerin yaratacağı sorunların belirlenmesi ve çözüm önerilerinin üretilmesi
  - İlgili paydaşlar ile işbirliği yapılması ve yasal düzenlemelerin eksiklerinin giderilerek geliştirilmesi için çalışmalar yapılması
  - Gerek duyulduğu durumlarda, sektörü temsilen ilgili bakanlıklar ile görüşme ayarlanması ve raporlama yapılması
- Lobby faaliyetleri ;
  - Devlet ilişkilerinin daha aktif hale getirilmesi, geliştirilmesi için gerekli girişimlerin belirlenmesi ve organizasyonu
- Dış ticaret ;
  - Devletsel teşvik uygulamalarının geliştirilmesi ve doğru yönlendirilmesi için teknik ve mentalitesinin ilgili kurum ve kuruluşlara aktarılması
  - Sistemin eksik yönlerinin belirlenmesi ve iyileştirilmesi için çalışılması
  - Dış pazarlara açılımların güçlendirilmesi
  - İlgili yönetmeliklerin güncel olarak takibi ve eksiklik ve hataların düzeltilmesi
- İlgili yasal düzenlemelerin takip edilmesi ve katkıda bulunulması

### Sanayi ve Ticaret Bakanlığı;

- 20.11.2008 tarihinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Doç. Dr. Yusuf Balcı ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Esnaf ve Sanatkarlar Genel Müdürü Halis Çelebi ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir.





- Sanayi Bakanlığı'nda yapılan görüşmelerde özellikle özel markalı ürünlerin üzerinde durulmuş ve konuya ilişkin hazırlanan raporumuz kendilerine takdim edilmiştir. Raporumuzda süpermarket markalarının ve süpermarketlere ait markaların raf paylarının ve süpermarketlerin üreticilere uyguladığı ödeme sisteminin yarattığı haksız rekabetin önüne geçilmesi için çözüm önerileri sunulmuştur.
- Ziyaretler esnasında "Alışveriş Merkezleri, Büyük Mağazalar ve Zincir Mağazalar Kanunu Tasarısı Taslağı" için Sanayi Bakanlığı'nın verdiği görüşün, özel markalı ürünlerin raf paylarının kısıtlanması ve üretici firmaların raflara giriş, ödemeler vb gibi konularda yaşadıkları sorunların çözülmesi konularında bizim taleplerimiz ile paralellik gösterdiği öğrenilmiştir.
- Taslak halen Başbakanlık'ta olup, Başbakanın görüş vermesi durumunda meclise sunulacaktır. Gelişmeler takip edilmektedir.

### **Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı;**

- Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı KKG, Yem ve Gıda Tescil Hizmetleri Daire Başkanı Halis Korkut ile yapılan görüşmede, MEYED olarak Bakanlık nezdinde sektörümüzü ilgilendiren her türlü düzenlemede aktif rol alarak katkıda bulunma ve AB ile bir köprü rolünü üstlenme taleplerimiz dile getirilmiştir.
- 21.01.2009 tarihinde Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı KKG tarafından gerçekleştirilen gıda ve yem güvenliği ile ilgili mevzuat, ithalat, ihracat, denetim uygulamaları sırasında karşılaşılan sıkıntıların tespiti, bu konularda karşılıklı olarak çözüm önerilerinin belirlenmesi ve yapılan çalışmaların belirli bir takvime bağlanması amacıyla gerçekleştirilen 1 günlük bir çalışma toplantısında üyelerimizden gelen görüşlerin derlenmesi ile oluşturulan rapor MEYED adına sektör temsilcilerimiz tarafından sunulmuştur.

### **TSE;**

- TSE Genel Sekreteri ve Standart Hazırlama Merkezi Başkanı ile gerçekleştirilen görüşmede standartlar arasındaki uyumsuzluk ve Kodeks'te yer almayan kriterlerin sektörümüze yaşattığı sıkıntılar konularında bilgi verilmiştir.
- Standartların revizyonu ve geliştirilmesi konularında MEYED olarak her türlü teknik katkının kendilerine sağlanacağı belirtilmiş ve mütalaya açılan standartlara verdiğimiz görüşler ile aykırı düşülmesi durumunda karar aşamasına gelmeden önce tarafımızdan yüz yüze ayrıntılı bilimsel açıklama alınması rica edilmiştir.
- TGK Meyve Suyu vb Ürünler Tebliği kapsamındaki tüm ürünlere ilişkin standartların revize edilmesi için başvuruda bulunulmuştur. Talebimiz sonucunda ilgili standartların revizyonu iş planına alınmıştır.

### **ÇEVKO;**

- 11.06.2008 tarihinde ÇEVKO tarafından düzenlenen "Türkiye'de Ambalaj Atıklarının Kontrolü" konulu toplantıya Meyed'i temsilen katılmış ve sektörümüzün öncelikleri savunulmuştur.
- 28.04.2009 tarihinde ÇEVKO tarafından düzenlenen Sivil Toplum Örgütleri görüş toplantısına Meyed'i temsilen katılmıştır. Çevre ve Orman Bakanlığı'nın



düzenleyeceği Ambalaj Komisyonunda ele alınacak öncelikli konular ve Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliğinin uygulanmasında yaşanan sıkıntılarla ilgili sektör adına görüş sunulmuştur.

- Sektörümüzü etkileyen çevresel konularda bilgi sahibi olunması, iş birliği yapılması ve gerek duyulduğunda kararlara müdahale edilebilmesi amacı ile MEYED'in ve üyelerinin ÇEVKO üyeliğine ve müteveli heyetine başvurmasının faydalı olacağına karar verilmiştir. Bu kasamda ÇEVKO ile görüşülmüştür. İlgili başvuru ve teşvikin yapılması için revizyon aşamasında olan ÇEVKO Vakıf Senedi'nde yapılacak değişikliklerin netleşmesi beklenmektedir.

### **T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı;**

- Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdürlüğü, Tarım Ürünleri Daire Başkanı Mustafa Sever ile yapılan görüşmede aşağıdaki husulara ilişkin raporumuz takdim edilmiş ve konulara ilişkin bilgiler şifahen verilmiştir.

- İhraç edilen ürünlerin kontrolü

Sistemdeki sürecin daha pratik hale getirilmesi amacı ile ihraç edilecek ürünlerden numune alma yetkisinin Dış Ticarete Standardizasyon Denetlemeleri Grup Başkanlığı (DTS)na ek olarak ilgili Tarım İl Müdürlükleri'ne de verilmesi önerilmiştir.

Analizin yapılacağı ARGEFAR Çevre ve Gıda Analiz Laboratuvarı'na nakliyesi sırasında gereken koşulların sağlanamayacağı durumlarda, alınan numunenin mühürlenmiş olarak ARGEFAR'a gönderilmek üzere üreticiye teslim edilmesinin uygun olacağı görüşü sunulmuştur.

Bakanlık bu görüşlerimize olumlu bakmış ve gereği için çalışmalarını başlatacağını belirtmiştir.

- İhraç edilen ürünlere verilen Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu (DİFİF)

%100 meyve sularına uygulanan DİFİF'in, bu kapsama alınmayan karışık meyve suları ve sebze suları için de geçerli olması talep edilmiştir. Görüşmemiz ardından 9 Mart 2009 tarihinde yayınlanan "Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımlarına İlişkin Tebliğ" ile sebze suları da DİFİF kapsamına alınmıştır. Verilen desteğin ilerideki dönemde %100 meyve sularına uygulanan miktara arttırılacağı bilgisi de edinilmiştir.

- İthal edilen konsantrelerden alınan numunelerin test sürecindeki metot sıkıntısı

İthal edilen konsantrelerde; Tarım İl Müdürlüğü ve Gıda Kontrol Müdürlüğü tarafından alınan numunelerinin analizlerinin, "kendi brix değerlerinde" yapılması gerekirken, bu işlemin sulandırılmadan yapılması neticesinde, değerler yüksek çıktığı ve bu doğrultuda ithalat izin sürecinde ciddi sıkıntılar yaşandığı belirtilmiştir. Bu sıkıntı bakanlık yetkililerince de kabul edilmiş ve uygulamada bir hata olabileceği belirtilmiştir. Doğru analiz metodunun belirtmiş olduğumuz gibi, "kendi brix değerlerinde" olması gerektiği kabul edilmiş ve Bakanlık tarafından tüm Tarım İl Müdürlüklerine resmi yazı gönderilmiştir.

- İthal edilen yarı mamul ürünlerin Antrepolardaki bekleme sürelerinin uzatılması talep edilmiştir. Konunun Bakanlık iç toplantılarında görüşüleceği bildirilmiştir.



### **MEYED isminin tescili;**

- Yapılan girişimler sonucunda “MEYED” ismi, Markaların Korunması Hakkında 556 Sayılı Kanun Hükmünde Karanameye göre 29.12.2008 tarihinden itibaren on yıl müddet ile, 18.11.2009 tarihinde Derneğimiz üzerine tescil edilmiştir.

### **MEYED – SGF iş birliği ile Tanı Değerleri Projesi**

- MEYED – SGF iş birliği ile ilk adımı atılan tanı değerleri projesi ile ülkemizde meyve suyuna işlenen başlıca meyve çeşitlerini kapsayan, meyvelerin varyete, bölge, iklim, toprak ve olgunluk düzeyi gibi özelliklerinden kaynaklanan değişimleri yansıtabilecek ve sayısal olarak da istatistiki güvenilirliği olan bir veri tabanı oluşturulması hedeflenmektedir. Bu veri tabanı pazar kontrollerinin daha etkin hale getirilmesi ile dürüst rekabeti olumlu etkileyecektir. Buna ek olarak, gerek duyulduğunda ihracatta sektörümüz oyuncularının doğal ürün spesifikasyonlarındaki sapmalar nedeni ile karşılaşılabileceği olası zorlukların çözülmesine ışık tutacaktır.
- Bu kapsamda başlatılan çalışmada öncelikli olarak şeftali, kayısı, vişne, elma ve nar meyvelerinden elde edilen konsantre ve püre örnekleri üzerinde durulmasına karar verilmiştir.
- Otantik örneklerin sektörün işlediği meyve varyetelerini ve bölgesini en iyi temsil edecek şekilde kurgulanan örnek planına göre, MEYED üyelerinin iş birliği ile toplanmasına karar verilmiştir.
- Ayrıca örneklerin spesifikasyon aralığının en doğru şekilde belirlenmesi için her bir numune ön, pik ve son hasat dönemi olmak üzere 3er defa alınmıştır.
- İlk örnekleme turunda fabrika ziyaretleri sırasında SGF uzmanı, MEYED teknik elemanını eğitmiş, daha sonraki örnek alımları MEYED tarafından gerçekleştirilmiştir.
- Örnekleme yapılırken fabrikalar bizzat ziyaret edilmiş ve incelemeler sırasında hammaddenin durumu, kullanılan teknoloji ve yardımcı malzemeler SGF'ye raporlanmıştır.
- Konsantre ve püre örneklerine ek olarak, MEYED tarafından pazardan toplanan 40 adet tüketime hazır meyve nektarı (vişne, şeftali, kayısı) örneği de SGF'ye gönderilmiştir.
- Projeye ilişkin sonuç raporu SGF tarafından MEYED'e iletilecektir. Rapor MEYED üyeleri ile de paylaşılacaktır.

### **GENEL SEKRETERLİK KADROSU**

- MEYED çatısı altında gerçekleştirilen çalışmaların verimliliğinin artırılabilmesi, sürdürülebilirliğinin sağlanması ve daha fazla geliştirilip çeşitlendirilmesi amacı ile profesyonel bir Genel Sekreterlik kadrosu kurulmasına karar verilmiştir.
- Bu kapsamda öncelikle Genel Sekreter Asistanı olarak Banu Seren Ekim 2008 tarihinde göreve başlamış; ancak yeterli verimin alınamaması sebebi ile Ekim 2009



tarihinde görevine son verilmiştir. Genel Sekreterliğe yardımcı arayışı devam etmektedir.

- SGF ile yürütülen projenin takibi ve Genel Sekreterliğe destek olması amacı ile Temmuz 2009 tarihinde Gıda Mühendisi Esat Budakoğlu göreve başlamıştır.

## GENEL ÜYE TOPLANTILARI

- Üyelerimizin yapılan çalışmalardan haberdar olabilmesi ve bu çalışmalara katkıda bulunmaları amacı ile Yönetim Kurulu ve Çalışma Gruplarının Toplantı Gündemleri ve Notları interaktif ortamda sirküle edilmiştir.
- Bilgi paylaşımını, sektör içi iletişim ve iş birliğini arttırmak amacı ile Genel Üye Toplantıları organize edilmesine karar verilmiştir. 22 Ocak 2008 ve 2 Ekim 2009 tarihlerinde üyelerimizin katılımı ile gerçekleştirilen bu toplantılarda çalışma gruplarının gündem konuları ve yaptıklarına ilişkin bilgilendirme yapılmış ve sektörel konular tartışmaya açılmıştır.
- Çalışma Gruplarının raporlarına ek olarak 22 Ocak toplantısında Ankara Üniversitesi'nden Prof Artık tarafından Sektörel Vizyon ve Nielsen firmasından M. Akpınar tarafından "Kriz, Perakende Ticaret ve Meyve Suyu Pazarı" konularında sunumlar yapılmıştır.
- 2 Ekim Toplantısı programında ise TÜBİTAK MAM'dan Ayşe Bakan'ın sunduğu tanı değerleri, Cesarettin Alaşalv'ın sunduğu fonksiyonel gıdalar ve SGF'den Dr. Wilhelm Reith'in sunduğu MEYED – SGF Tanı Değerleri projesi konularına yer verilmiştir.

## 2 YENİ ÜYE FİRMA

- AROMSA (Murat Yasa) ve DSM (Cem Köylüoğlu) firmaları üyelerimiz arasına eklenmiştir.

Görevde bulunduğumuz 23.05.2008 – 22.01.2010 tarihleri arasındaki dönemde, çalışmalarımıza gösterilen ilgiden ve verilen destekten dolayı MEYED üyelerine teşekkürü borç biliriz.

Saygılarımızla,

MEYED  
Yönetim Kurulu Adına

Alaaddin GÜÇ  
Başkan

Ebru AKDAĞ  
Genel Sekreter